

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ	No	
----	----	--

Об утверждении методики расчета начальной (минимальной) цены договора на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства сельского хозяйства продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20PB-306 «O разработке утверждении органами местного самоуправления размещения муниципальных образований Московской области схем нестационарных торговых объектов И Методических рекомендаций размещению нестационарных территории торговых объектов на муниципального образования Московской области», Уставом городского округа Чехов, постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.01.2018 № 0039/17-01 «Об утверждении методики расчета начальной (минимальной) цены договора на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить методику расчета начальной (минимальной) цены договора на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов (прилагается).



- 2. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Чехов от 12.11.2020 № 1710/17-01 «Об утверждении методики расчета начальной (минимальной) цены договора на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов».
- 3. Советнику Главы городского округа Чехов Глебовой С.В. опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.
- 4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Шереметьева В.О.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации городского округа Чехов

OT	$N_{\underline{0}}$	

Методика расчета начальной (минимальной) цены договора на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Чехов

1. Исчисление начальной (минимальной) цены договора на право размещения нестационарных торговых объектов осуществляется по следующей формуле:

- ЦД начальная (минимальная) цена договора на право размещения нестационарного торгового объекта, руб.
- БС базовая ставка, определяется в соответствии с Законом Московской области об установлении базового размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Московской области или государственная собственность на которые не разграничена на территории Московской области, руб. за кв.м.
 - S площадь нестационарного торгового объекта (далее HTO), кв.м
 - Ks коэффициент зависимости от площади HTO (таблица 1)
- Ксп коэффициент специализации HTO (ассортимент товаров и услуг, реализуемых в HTO) (таблица 2)
- Ктер коэффициент, учитывающий территориальное местонахождение HTO (таблица 3)
- Кп коэффициент, учитывающий расположение HTO с учетом проходимости населения (таблица 4).
- 2. Исчисление начальной (минимальной) цены договора на право размещения нестационарных торговых объектов на срок менее года осуществляется по следующей формуле:

ЦД = (БС * S * Ks * Ксп * Ктер * Кп) /
$$\Gamma$$
 * ЧД, где

- Γ количество дней в году
- ЧД число дней, в течение которых размещается нестационарный торговый объект.

Ks - коэффициент зависимости от площади HTO

Таблица 1

Наименование	Значение коэффициента
Торговый (вендинговый) автомат, уличный холодильник, бахчевой развал, елочный базар	5
Нестационарные передвижные торговые объекты	7



(автоприцепы, палатки, лотки, автомагазины,	
автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки, и	
другие аналогичные объекты) за исключением торговых	
(вендинговых) автоматов, уличных холодильников и	
торговых объектов площадью более 5 квадратных метров	
Нестационарные торговые объекты площадью до 10	10
квадратных метров включительно	10
Нестационарные торговые объекты площадью более 10	
квадратных метров до 15 квадратных метров	15
включительно	
Нестационарные торговые объекты площадью более 15	
квадратных метров до 20 квадратных метров	15
включительно	
Нестационарные торговые объекты площадью более 20	
квадратных метров до 25 квадратных метров	20
включительно	
Нестационарные торговые объекты площадью более 25	
квадратных метров до 30 квадратных метров	20
включительно	
Нестационарные торговые объекты площадью более 30	
квадратных метров до 35 квадратных метров	20
включительно	
Нестационарные торговые объекты площадью более 35	
квадратных метров до 40 квадратных метров	20
включительно	
Нестационарные торговые объекты площадью более 40	
квадратных метров до 50 квадратных метров	20
включительно	
Нестационарные торговые объекты площадью более 50	20
квадратных метров	20

Таблица 2

Ксп - коэффициент специализации HTO (ассортимент товаров и услуг, реализуемых в HTO)

Наименование	Значение коэффициента
Смешанный ассортимент (продовольственные и	3,0
непродовольственные товары)	3,0
Продовольственные товары (смешанный ассортимент)	3,0
Непродовольственные товары (смешанный ассортимент)	3,0
Услуги общественного питания	3,0
Овощи, фрукты	3,0



Безалкогольные напитки, соки, квас, кофе	3,0
Рыба, рыбная продукция	3,0
Мясо, мясная продукция	3,0
Периодическая печать и сопутствующие товары	3,0
Цветы	3,0
Хлеб и кондитерские изделия	3,0
Вода	3,0
Молоко и молочная продукция, торговля мороженым	2,5
Услуги бытового обслуживания	2,0
Прочие услуги	2,5
Ритуальная продукция	3,5
Елочный базар*	5,0
Бахчевой развал **	4,0
Овощи и фрукты (ягоды) (при реализации сезонной продукции) ***	4,0
* поручилатья отката тура з 1 домобря до 10 дуровя	

Ктер – коэффициент, учитывающий территориальное местонахождение НТО

Наименование	Значение коэффициента
На территории городского округа Чехов	0,8
На территории города Чехов	1,0

Таблица 4

Таблица 3

Кп - коэффициент, учитывающий расположение НТО с учетом проходимости населения

Наименование	Значение
	коэффициента
Территории массового скопления людей, расположенные	1,1
не более 150 м от ж/д станций, торговых центров,	
памятников, спортивных центров	
Территории, расположенные на расстоянии более 150 м	1,0
от ж/д станций, торговых центров, памятников,	
спортивных центров	



^{*} размещается ежегодно с 1 декабря по 10 января
** размещается ежегодно с 1 августа по 1 ноября
*** киоски по продаже плодовоовощной продукции размещаются ежегодно с 1 апреля по 1 ноября